

## Podsumowanie projektu pt. „Nadbałtycki Szlak Designu”

---

Wejherowskie Centrum Kultury z dniem 30.11.2016 r. zakończyło realizację trzyletniego, międzynarodowego projektu „Nadbałtycki szlak designu” dofinansowanego ze środków Ministra Kultury i Dziedzictwa Narodowego.

### Cel

Głównym celem projektu było przełamanie stereotypów podejścia do designu jako czegoś niedostępnego, ekskluzywnego i przeznaczonego dla nielicznych. Tytuł projektu „Nadbałtycki szlak designu” nawiązywał nazwą do krajów partnerskich – Polski, Litwy, Rosji, Szwecji i historycznych szlaków kupieckich stanowiących inspirację dla sztuki użytkowej.

### Metody

Słowo szlak wskazuje drogę jaką przebyło wzornictwo użytkowe i przyszłe formy rozwoju. Tematyka wzornictwa użytkowego podjęta w projekcie nawiązuje do otwartego dialogu w środowisku artystycznym o miejscu wzornictwa użytkowego we współczesnej sztuce. Udział czterech krajów wyznacza różnorodność sztuki użytkowej i wpływ narodowego nurtu sztuki dekoracyjnej i dzieli projekt na sezony. Kluczem każdego sezonu będą: bryła, faktura, przestrzeń i światło (wg S. Kościelecki).

Osoby zainteresowane podczas trwania projektu mieli okazję uczestniczyć w

- warsztatach (w każdym sezonie prowadzone były warsztaty z 4 dziedzin: grafika, ceramika i szkło, tkanina i ubiór, meble i wnętrza);
- kursach e-learningowych;
- e-konsultacjach;
- festiwalach designu, organizowanych pod koniec każdej odsłony a podczas nich wystawy prac, warsztaty, rodzinne kąciki kreatywności;
- nawiązywać współpracę i kontakty z projektantami z krajów partnerskich;
- korzystać ze specjalnie stworzonego portalu [design.wck.org.pl](http://design.wck.org.pl), na którym zamieszczone zostały: e-kursy, e-konsultacje, e-wystawy, design-space i nagrane warsztaty dla osób chcących poszerzyć swoją wiedzę w zakresie wzornictwa użytkowego.

### Efekty

- 32 wydarzenia kulturalne i edukacyjne w tym: 4 Festiwale designu (25.04.2015, 17.10.2015, 23.04.2016, 22.10.2016), Warsztaty: 20 (16 grup warsztatowych i 4 warsztaty projektowania małych form podczas festiwalu Designu); 4 wystawy; 4 kąciki kreatywności;
- współpracowano z 8 partnerami;
- liczby uczestników warsztatów około 160 osób;
- około 1000 odbiorców projektu;
- ponad 240 godzin warsztatów;
- powstały 4 foldery festiwalowe o odsłonach projektu (Polska, Litwa, Rosja, Szwecja) w nakładzie 800 sztuk;

- 1 portal internetowy;
- 10 e-kursów;
- 4 e-wystawy.

#### Partnerzy

- Akademia Sztuk Pięknych we Wrocławiu;
- Akademia Sztuk Pięknych w Gdańsku;
- Zamek Cieszyn;
- Wyższa Szkoła Sztuki i Projektowania w Łodzi;
- Instytut Edukacyjnych Technologii Informatycznych;
- Szkoła Średnia im. Kraszewskiego w Wilnie, Litwa;
- Centrum Europa Bałtycka z Kaliningradu, Rosja;
- Honorowy Konsulat Generalny Szwecji w Gdańsku.

#### Do projektu zaproszono 28 artystów

Alicja Buławka-Fankidejska, Aneta Fittkau, Michał Ostrowski, Karol Formela, Robert Werbanow, Maja Zbrożek, Katerina Cherevko, Regina Kosevska, Julita Gecevska, Karolina Matyjaskowicz, Małgorzata Wawrzyńczak, Marta Papierowska, Marzena Hazuka-Beraś, Rafał Niemiec, Dorota Wnuczyńska, Anna Frąckowicz, Tomasz Kawełczyk, Janina Myronova, Natalia Chepkasova, Kateriny Cherevko, Oksana Kuzmienko, Renata Ślusarska-Szczepanik, Agnieszka Pustelnik, Justyna Górecka, Justyna Medoń, Magdalena Komar, Per Oscar Gustav Dahlberg, Wojciech Guzik.