

14.11.2015

Liczba miejsc na Ogólnopolską Giełdę Projektów 2015 wyczerpana!

Ogólnopolska Giełda Projektów to wyjątkowa okazja do spotkania animatorów kultury i edukatorów z całej Polski, wymiany doświadczeń i podnoszenia swoich kompetencji. Pierwszego dnia poznasz 20 projektów, które w najciekawszy sposób łączą animację z zagadnieniem przestrzeni publicznej. Drugiego dnia weźmiesz udział w licznych warsztatach i konsultacjach z ekspertami. Nie zabraknie również kulturalnych wydarzeń towarzyszących. Rejestracja została zakończona - wszystkie miejsca na Giełdę wypełniły się w 10 dni!

Ogólnopolska Giełda Projektów to organizowane przez Narodowe Centrum Kultury coroczne spotkanie wszystkich animatorów kultury i edukatorów. Piąta edycja wydarzenia odbędzie się w dniach 7-8 grudnia 2015 roku w nowej siedzibie ASP w Katowicach przy ulicy Raciborskiej 50 dzięki współpracy z Instytucją Kultury Katowice - Miasto Ogrodów, Regionalnym Ośrodkiem Kultury w Katowicach i Akademią Sztuk Pięknych. Tegoroczne hasło przewodnie to "animacja + przestrzeń publiczna".

INFORMACJE ORGANIZACYJNE

Liczba miejsc na wydarzenie została wyczerpana w 10 dni! Zarejestrowani uczestnicy otrzymają potwierdzenie udziału na podany w formularzu rejestracyjnym adres mailowy.

Informujemy, że liczba miejsc była ograniczona, a o uczestnictwie decydowała kolejność zgłoszeń. Bardzo zachęcamy do wybrania jednej osoby, która będzie reprezentowała instytucję/organizację podczas wydarzenia.

Udział w wydarzeniu jest bezpłatny. Organizatorzy zapewniają jeden nocleg w pokojach dwuosobowych. Informujemy, że liczba miejsc noclegowych dla uczestników Giełdy jest ograniczona. Zależy nam na tym, żeby w wydarzeniu wzięli udział zarówno animatorzy z całej Polski, jak z regionu oraz samych Katowic.

[PRZEJDŹ DO FORMULARZA REJESTRACYJNEGO](#)

W razie pytań i wątpliwości dotyczących rejestracji na wydarzenie prosimy o kontakt pod adresem: rejestracja@nck.pl.

Pytania dotyczące programu wydarzenia prosimy kierować do Ireny Madej, imadej@nck.pl, 22 210 01 94.