

Wizja lokalna. Program dla kadr kultury

„Wizja lokalna” to program adresowany do osób zaangażowanych w działania edukacyjne i animacyjne wokół lokalnego dziedzictwa. Jego ideą jest wspieranie kadr kultury w pracy na rzecz budowania społeczności wokół prowadzonych działań, wdrażanie partycypacyjnych modeli pracy z odbiorcami oraz nowych narzędzi cyfrowych i powiązanych z nimi modeli (współ)pracy. Program ten wpisuje się w szerszy kontekst prowadzonych przez nas od blisko dekady działań pod hasłem [Kultura na serwery](#).

„Wizja lokalna” to program adresowany do osób zaangażowanych w działania edukacyjne i animacyjne wokół lokalnego dziedzictwa. Jego ideą jest wspieranie kadr kultury w pracy na rzecz budowania społeczności wokół prowadzonych działań, wdrażanie partycypacyjnych modeli pracy z odbiorcami oraz nowych narzędzi cyfrowych i powiązanych z nimi modeli (współ)pracy. Program ten wpisuje się w szerszy kontekst prowadzonych przez nas od blisko dekady działań pod hasłem [Kultura na serwery](#).

„Wizja lokalna” wsparła instytucje dziedzictwa oraz NGO w przygotowaniu i realizacji projektów wokół lokalnego dziedzictwa. Serwis Otwarte Zabytki był narzędziem, które to wspomagało. Każde z działań wynikało z potrzeb instytucji zakorzenionych w lokalnych społecznościach. Powstało osiem lokalnych projektów, dla których punktem wyjścia były zabytki i znaczenie, jakie mają one dla społeczności.

Projekt rozpoczął się od warsztatu, podczas którego wypracowano działania w poszczególnych instytucjach. Po jego zakończeniu nastąpił cykl indywidualnych konsultacji oraz webinarów, dzięki którym uczestnicy podnieśli swoje kompetencje cyfrowe oraz związane z zarządzaniem kulturą. W trakcie realizacji działań nastąpiły wizyty lokalne, których celem było wsparcie instytucji. Warsztat ewaluacyjny uzupełniono o wspólne wypracowanie cyfrowego narzędzia wspomagającego wykorzystanie serwisu Otwarte Zabytki przez uczestniczące w „Wizji lokalnej” organizacje również po jej zakończeniu.

Elementem łączącym wszystkie działania lokalne były zabytki i ich znaczenie dla lokalnej społeczności. Pragniemy ułatwić obywatelom dostęp do wiedzy o polskich zabytkach i zaangażować do działań na rzecz ich ochrony.

Działania w ramach projektu „Wizja lokalna” zostały zrealizowane w Stoczni Gdańskiej, łódzkich Bałutach, katowickim Dąbiu, warszawskiej Radości, Oleśnicy, Zduńskiej Woli oraz Pałacu w Wilanowie. Każde z nich angażowało lokalną społeczność do przyjrzenia się zabytkom jako elementom jej osobistej historii oraz historii dzielnic i miast, w których mieszka. Otwarte Zabytki stały się przyczynkiem do dyskusji o przeszłości, ale i przyszłości tych miejsc. O przestrzeni, którą dana społeczność lokalna chce stworzyć i pielęgnować.

Instytucje biorące udział w projekcie: Narodowy Instytut Dziedzictwa, Muzeum Pałac w Wilanowie, Muzeum Miasta Łodzi, Muzeum Historii Miasta Zduńska Wola, Oleśnicki Dom Spotkań z Historią, MediaLab Katowice, Instytut Kultury Miejskiej, Stowarzyszenie Arteria.

W trakcie trwania projektu zrealizowano cykl webinarów, które miały na celu zwiększenie kompetencji cyfrowych uczestników. Część nagrań jest dostępna na YouTube:

1) "Narzędzia cyfrowe w projektach kulturalnych"

Webinarium składa się z dwóch części. Pierwsza zakłada szczegółowe wprowadzenie w sposób działania serwisu Otwarte Zabytki oraz powiązanych z nim widżetów oraz tłumaczy zasady korzystania z niego zarówno z perspektywy potrzeb instytucji, jak i użytkowników, których instytucja może zachęcić do dodawania informacji do serwisu. To bardzo proste i ta część webinarium ma na celu pokazanie, jak bardzo!

W drugiej części Łukasz Kowalski prezentuje przykłady popularnych narzędzi cyfrowych wykorzystywanych w projektach kulturalnych. Zastanawia się też jak wybierać najlepsze rozwiązanie dla danego projektu i jak zapewnić bezpieczeństwo zgromadzonym danym.

2) "Promocja i community building w projektach kulturalnych: webinarium"

Webinarium stanowi wprowadzenie w zagadnienia budowania społeczności (community building) wokół projektów kulturalnych i społecznych wykorzystujących nowe technologie oraz omówienie najważniejszych kwestii związanych z promocją tego rodzaju działań i efektywnym docieraniem do odbiorców. Celem tego webinarium jest przede wszystkim zwrócenie uwagi na czynniki, które zdecydować mogą o skuteczności nawiązywania relacji z odbiorcami i efektywności działań promocyjnych.