

## Nowe Media + Animacja Kultury

---

Publikacja "Nowe media + animacja kultury" jest pokłosiem Ogólnopolskiej Giełdy Projektów, która odbyła się 3-4.12.2012 r. w Warszawie z inicjatywy Narodowego Centrum Kultury przy współpracy Fundacji Orange oraz Fundacji Rozwoju Demokracji Lokalnej. Publikacja zawiera część teoretyczną skupiającą się na zagadnieniach związanych z nowymi mediami oraz prezentacje projektów, które wykorzystują w bardzo różny sposób nowe i stare media w swoich działaniach pro-społecznych.

Spis treści:

1. Słowo wstępne, Krzysztof Dudek, Jadwiga Czartoryska, Prof. Jerzy Regulski
2. Edukacja zaangażowana: (nowe) media w projektach kulturalnych, Grzegorz D. Stunża
3. Edukacja medialna a edukacja wizualna w projektach animacyjnych – refleksje po Seminarium Wizualnym Polska.doc, Agnieszka Pajączkowska
4. Kompetencje cyfrowe na co dzień, Justyna Jasiewicz
5. Otwarte zasoby w organizacjach pozarządowych – jak tworzyć i korzystać? Kamil Śliwowski
6. Co łączy Natalię Kukulską i Marcina Gortata? Grają, śpiewają i dzielą się talentem, Paweł Łukasiak

29 projektów wybranych przez Narodowe Centrum Kultury w ramach Platformy Kultury, Fundację Orange w ramach Akademii Orange oraz Fundację Rozwoju Demokracji Lokalnej z nadesłanych zgłoszeń do Dorocznej Nagrody FRDL.

Darmowy e-book do pobrania [ze Sklepu NCK](#).