



Program konferencji „Dom Kultury – nowe otwarcie”

14-15 grudnia 2010 r.

Teatr Łaźnia Nowa, os. Szkolne 25, Kraków –
Nowa Huta

WTOREK, 14 grudnia

10.30-11.00 Rejestracja uczestników (kawa)

11.00-13.00 Sesja plenarna – otwierająca

11.00-11.10 *Regionalna strategia, czyli między wrażliwością a pieniądzem* – prelekcja **Krzysztofa Markiela**, Dyrektora Departamentu Kultury i Dziedzictwa Narodowego Urzędu Marszałkowskiego Województwa Małopolskiego

11.10-11.30 *Boje o kulturę – prowincja i centrum?* – prelekcja **prof. dr hab. Wojciecha Burszty**, Szkoła Wyższa Psychologii Społecznej (

11.30-11.50 *Uczestnictwo w kulturze. Nowe znaczenia starego pojęcia* – prelekcja **prof. dr hab. Marka Krajewskiego**, Uniwersytet im. A. Mickiewicza (Poznań)

11.50-12.10 *Prezentacja programu Dom Kultury+*

12.10-12.40 *Prezentacja projektu Mobilna Pracownia KontenerArt - Zbigniew Łowżył* (Poznań)

12.40-13.00 *Prezentowanie planu dnia i konferencji* – **dr Joanna Orlik**, Małopolski Instytut Kultury (Kraków)

13.00-13.15 Przerwa kawowa

13.15-14.45 Blok pierwszy. NARZĘDZIA

Prezentacja tez – 10 min.

Praktyka 1 – 15 min.

Praktyka 2 – 15 min.

Dyskusja – 50 min.

1.1. Internet 2.0

Moderator: **Marcin Wójcik**, Małopolski Instytut Kultury (Kraków)

1. *Lokalna instytucja kultury nie musi mieć własnej strony internetowej.*
2. *Lokalna instytucja kultury musi istnieć w serwisach społecznościowych.*
3. *Lokalna instytucja kultury powinna dać internautom możliwość współtworzenia treści serwisu internetowego instytucji.*

Praktyka 1: **Maciej Twaróg**, Muzeum Historyczne Miasta Krakowa, Oddział Dom Zwierzyniecki

Praktyka 2: **Iwona Kargol-Dębicka**, Fundacja Forum

1.2. Wolontariat

Moderator: **Karolina Fidyk**, Małopolski Instytut Kultury (Kraków)

1. *Współpraca lokalnej instytucji kultury z wolontariuszami wymaga przygotowania i zaangażowania ze strony instytucji.*
2. *Każda lokalna instytucja kultury oddziałująca na środowisko lokalne powinna współpracować z wolontariuszami.*
3. *Wolontariat to misja edukacyjna/społeczna lokalnej instytucji kultury, a nie forma odciążenia jej pracowników.*

Praktyka 1: **Agata Pietrzyk**, Państwowe Muzeum Etnograficzne (Warszawa)

Praktyka 2: **Bartosz Szydłowski**, Teatr Łąźnia Nowa (Kraków)

1.3. Promocja

Moderator: **Anna Miodyńska**, Małopolski Instytut Kultury (Kraków)

1. *Lokalna instytucja kultury powinna dopasować narzędzia promocji swojej oferty do precyzyjnie określonych grup odbiorców.*
2. *Lokalna instytucja kultury powinna wypracować pomysł na promowanie zasobów budujących tożsamość lokalną.*
3. *Lokalna instytucja kultury powinna być organizacją promującą szeroko pojęte uczestnictwo w kulturze.*

Praktyka 1: **Piotr Zalewski**, Ośrodek Kultury „Andaluzja” (Piekary Śląskie)

Praktyka 2: **Mariusz Wróbel**, Bytomskie Centrum Kultury (Bytom)

1.4. Badania

Moderator: **Piotr Knaś**, Małopolski Instytut Kultury (Kraków)

1. *Lokalna instytucja kultury powinna korzystać z różnorodnych badań kultury, niekoniecznie musi sama je realizować.*
2. *Lokalna instytucja kultury powinna inicjować debaty publiczne na temat wyników lokalnych badań społecznych.*
3. *Lokalna instytucja kultury powinna mieć kompetencje związane z prowadzeniem badań ewaluacyjnych.*

Praktyka 1: **Łukasz Ostrowski**, Uniwersytet Warszawski, Towarzystwo Inicjatyw Twórczych „ę” (Warszawa), **Agata Nowotny**, Towarzystwo Inicjatyw Twórczych „ę” (Warszawa)

Praktyka 2: **Paweł Machnicki**, Zastępca Burmistrza Gminy i Miasta Dobczyce

14.45-15.30 Lunch

15.30-17.00 Blok drugi. MODELE

Prezentacja tez – 10 min.

Praktyka 1 – 15 min.

Praktyka 2 – 15 min.

Dyskusja – 50 min.

2.1. Społeczny dom kultury

Moderator: **Jacek Graczyk**, Stowarzyszenie Centrum Aktywności Lokalnej (Warszawa)

1. *Społeczny dom kultury oznacza instytucję kultury w posiadaniu społeczności.*
2. *W społecznym domu kultury istnieje napięcie pomiędzy działaniami społecznymi, a artystycznymi.*
3. *Społeczny dom kultury jest w konflikcie z branżowym postrzeganiem usług społecznych.*

Praktyka 1: **Zbigniew Łukaszewski**, Goleniowski Dom Kultury (Goleniów)

Praktyka 2: **Hanna Głowczyk**, Gminny Ośrodek Kultury (Somianka)

2.2. Artystyczny dom kultury

Moderator: **Bartosz Szydłowski**, Teatr Łaźnia Nowa (Kraków)

1. *Lokalna instytucja kultury powinna być przestrzenią bezpieczną i nietworzącą dystansu.*

2. *Oferta lokalnej instytucji kultury powinna być adresowana do wspólnoty, a nie do poszczególnych generacji.*
3. *Współtworzenie miejsca i projektów artystycznych powinno być ważniejsze od ich „konsumpcji”.*

Praktyka 1: **Anna Michalak-Pawłowska**, Dom Kultury „Dorożkarnia” (Warszawa)

Praktyka 2: **Jadwiga Charzyńska**, Centrum Sztuki Współczesnej Łaźnia (Gdańsk)

2.3. Kino cyfrowe

Moderator: **Marta Materska-Samek**, Fundacja Rozwoju Kina (Kraków)

1. *Lokalnym instytucjom kultury trudno jest upowszechnić kulturę filmową, która jest istotnym elementem ich misji.*
2. *Cyfryzacja kina to zmiana technologiczna ułatwiająca lokalnym kinom ich samofinansowanie.*
3. *Cyfryzacja jest elementem zmiany strategicznej w działaniu lokalnej instytucji kultury.*

Praktyka 1: **Piotr Wyrobiec**, Wadowickie Centrum Kultury (Wadowice)

Praktyka 2: **Ewa Jędrzyk**, Miejsko-Gminny Ośrodek Kultury Sportu i Rekreacji w Trzebini

2.4. Menadżerski dom kultury

Moderator: **dr Łukasz Gawęł**, Uniwersytet Jagielloński (Kraków)

1. *Menadżerski dom kultury traktuje kulturę, jako kreatora rozwoju społeczno-gospodarczego.*
2. *Menadżerski dom kultury zagospodarowuje potencjał lokalny (kulturalny, społeczny, gospodarczy, wizerunkowy).*
3. *Menadżerski dom kultury realizuje działania z zakresu promocji gminy.*

Praktyka 1: **Marek Wawryniuk**, Kwidzyńskie Centrum Kultury (Kwidzyn)

Praktyka 2: **Piotr Misztak, Adam Wyszomirski**, Samorządowa Agencja Promocji i Kultury (Szczecinek)

17.00-17.15 Przerwa techniczna

17.15-18.15 Podsumowanie bloków: narzędzia i modele

17.15-17.45 *Podsumowanie bloku pierwszego - NARZĘDZIA: Marcin Wójcik, Karolina Fidyk, Anna Miodyńska, Piotr Knaś* – Małopolski Instytut Kultury (Kraków)

17.45-18.15 *Podsumowanie bloku drugiego – MODELE: Jacek Gralczyk* (Stowarzyszenie Centrum Aktywności Lokalnej, Warszawa); **Bartosz Szydłowski** (Teatr Łażnia Nowa, Kraków); **Marta Materska-Samek** (Fundacja Rozwoju Kina, Kraków); **dr Łukasz Gawel** (Uniwersytet Jagielloński, Kraków)

18.15-18.30 Przerwa techniczna

18.30-19.00 **Program artystyczny: „Fakir”** Teatru Łażnia Nowa

19.00-20.15 Kolacja

ŚRODA, 15 grudnia 2010 r.

11.00-12.30 Blok trzeci. OTOCZENIE

Prezentacja tez – 10 min.

Praktyka 1 – 15 min.

Praktyka 2 – 15 min.

Dyskusja – 50 min.

3.1. Koalicje

Moderator: **Marek Sztark**, Szczecin 2016

- 1. Trzeba wiedzieć, kto komu jest potrzebny, koalicja buduje instytucję czy instytucja buduje koalicję?*
- 2. Koalicje w kulturze są niezbędne do tworzenia lokalnej polityki kulturalnej.*
- 3. Największą siłę mają koalicje międzysektorowe (instytucje – organizacje pozarządowe – przedsiębiorcy – jednostki samorządu terytorialnego itd.)*

Praktyka 1: **Marcin Maćkiewicz**, Poznańskie Stowarzyszenie Inicjatyw Teatralnych (Poznań)

Praktyka 2: **Małgorzata Zbrozczyk**, Miejska Biblioteka Publiczna w Chrzanowie

3.2. Organizator

Moderator: **dr Tomasz Potkański**, Związek Miast Polskich (Poznań)

1. *Lokalne instytucje kultury powinny mieć większą niezależność od organizatorów, ponieważ kultura jest dobrem ponadlokalnym.*
2. *Dla dobrego funkcjonowania lokalnej instytucji kultury wystarczą precyzyjne, skutecznie wdrożone procedury, wypracowane przez organizatora w konsultacji z instytucją kultury.*
3. *Strategia rozwoju lokalnej instytucji kultury powinna zostać opracowana w ścisłym odniesieniu do Strategii Rozwoju Gminy (Miasta), ponieważ kryterium spójności jest jednym z warunków efektywnego rozwoju.*

Praktyka 1: **Teresa Jankowska**, Burmistrz Miasta Brzeszcze

Praktyka 2: **Robert Kaźmierczak**, Zastępca Burmistrza Jarocina

3.3. Regionalne ośrodki kultury

Moderator: **Tomasz Kasprzak**, „Spotkania” – Stowarzyszenie dla Edukacji i Kultury

1. *Regionalny ośrodek kultury powinien działać jak regionalne laboratorium kultury.*
2. *Regionalne ośrodki kultury powinny budować i upowszechniać bazy „dobrych praktyk” lokalnych.*
3. *Regionalne ośrodki kultury powinny działać na rzecz rozwoju sektora kultury, a nie tylko na rzecz rozwoju lokalnych domów kultury.*

Praktyka: **Marcin Śliwa**, Mazowieckie Centrum Kultury i Sztuki (Warszawa)

3.4. Regionalne polityki kultury

Moderator: **prof. dr hab. Barbara Fatyga**, Uniwersytet Warszawski

1. *Regionalne polityki kulturalne powinny się opierać na profesjonalnych diagnozach środowiska lokalnego i diagnozach potrzeb danej społeczności.*
2. *Regionalne polityki kulturalne opierają się często na braku nowoczesnego, profesjonalnego przygotowania personelu instytucji kultury, braku umiejętności tworzenia lobby, koalicji czy sieci współpracy.*
3. *Regionalne polityki kulturalne powinny służyć integracji społecznej i dobru wspólnemu, a nie wzmocniać praktyki separacyjne i postawy roszczeniowe.*

Praktyka 1: **dr Maciej Kowalewski**, Uniwersytet Szczeciński

Praktyka 2: **prof. dr hab. Tomasz Szlendak**, Uniwersytet im. Mikołaja Kopernika (Toruń)

12.30-13.00 Przerwa kawowa

13.00-14.30 Podsumowanie konferencji

13.00-13.30 *Podsumowanie bloku trzeciego - OTOCZENIE*: **Marek Sztark** (Szczecin 2016); **dr Tomasz Potkański** (Związek Miast Polskich, Poznań), **Tomasz Kasprzak** (Uniwersytet Warszawski), **prof. dr hab. Barbara Fatyga** (Uniwersytet Warszawski)

13.30-14.30 *Podsumowanie konferencji*, **dr Joanna Orlik** (Małopolski Instytut Kultury, Kraków), **Bohdan Skrzypczak** (Centrum Badań Społeczności i Polityk Lokalnych Collegium Civitas-CAL)

14.30-15.15 Lunch

ORGANIZATORZY:



Narodowe
Centrum
Kultury



Małopolski Instytut Kultury



Krakowskie Biuro
Festiwalowe